

La società C.T. POINT S.p.A è convinta che il processo di miglioramento continuo della propria organizzazione costituisca l'elemento fondamentale per raggiungere l'eccellenza con elevati standard qualitativi dei propri prodotti e servizio reso al cliente, della protezione dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

Mediante l'ottenimento della certificazione dei propri Sistemi di Gestione conformemente alle norme UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004 e mediante il rispetto del D.Lgs. 81/08 mira a garantire l'efficacia dei propri processi, degli impatti ambientali, il rispetto dei requisiti legali e normativi e la salute e sicurezza dei propri dipendenti.

La Direzione della C.T. POINT S.p.A. si impegna ad individuare gli strumenti, le modalità, le tecniche e le risorse, necessari al perseguimento del miglioramento continuo degli obiettivi individuati concretizzando le fasi operative nei seguenti momenti:

- *Rispetto delle prescrizioni legali e prevenzione all'inquinamento;*
- *Addestramento del personale affinché possa comprendere l'importanza del proprio ruolo nel controllo, prevenzione e nel miglioramento continuo degli impatti ambientali, della salute e sicurezza in azienda e delle tecniche che consentono di ottenere, controllare e misurare la qualità;*
- *Ricerca sistematica della Soddisfazione del Cliente;*
- *Individuazione di obiettivi e traguardi misurabili da raggiungere in tempi stabiliti.*

I principali obiettivi sono:

- **ATTENZIONE ORIENTATA AL CLIENTE MEDIANTE UN SERVIZIO/PRODOTTO CHE DIA PRIORITA' AL RAPPORTO QUALITA'/PREZZO NEL TOTALE RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI LEGALI** – *comprendere le esigenze, rispettare i requisiti e possibilmente superare le aspettative;*
- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE BASATA SUI PROCESSI** – *le attività e le risorse gestite come processo contribuiscono a raggiungere con maggiore efficienza gli obiettivi ed i traguardi fissati;*
- **GESTIONE ATTENTA DELLE PROPRIE RISORSE** – *attenzione all'attività di manutenzione per garantire al meglio la continuità del servizio, la qualità dei propri prodotti ed il controllo degli aspetti ambientali significativi;*
- **COINVOLGIMENTO E FORMAZIONE DEL PERSONALE** – *il personale costituisce a tutti i livelli la principale risorsa della C.T. POINT e il suo pieno coinvolgimento consente di mettere l'abilità e la competenza di ciascuno al servizio dell'azienda;*
- **ADOTTARE PROVVEDIMENTI DI CONTENIMENTO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI SIGNIFICATIVI** – *con particolare attenzione a:*
 - ✓ *EMISSIONI IN ATMOSFERA nel rispetto della legislazione vigente e delle prescrizioni rilasciate nell'autorizzazione*
 - ✓ *GESTIONE DEI RIFIUTI nel rispetto della legislazione vigente incrementando al massimo il riciclaggio degli stessi*
 - ✓ *CONTROLLO DELLE RISORSE IDRICHE ED ENERGETICHE limitandone al massimo i consumi e con particolare attenzione al monitoraggio degli stessi*
 - ✓ *INQUINAMENTO ACUSTICO mediante comportamenti che assicurino il rispetto delle normative vigenti*
- **ADOTTARE NUOVE POLITICHE COMMERCIALI** – *volte all'espansione della propria rete di vendite e miglioramento dell'immagine.*

Per ogni obiettivo/ traguardo sono definiti indicatori, piani di miglioramento e responsabilità.

La Direzione, basa le proprie decisioni sull'analisi dei dati e delle informazioni, promuovendo un approccio metodologico incentrato sulla raccolta sistematica dei dati e sulla loro analisi mediante AUDIT e di un apposito RIESAME atto a verificare l'adeguatezza degli obiettivi/ traguardi per la qualità, ambiente e sicurezza.

Rapino, 18 novembre 2015

IL PRESIDENTE
-Vanessa ELISII -

