

La **C.T. POINT S.p.A.**, dal 1986, è una azienda leader nella progettazione, produzione e finitura di filati cucirini e tecnici ad alta tenacità, ritorti e trecciati, in poliestere e nylon per calzature, pelletteria di lusso, arredamento e altri settori tecnici.

**La Direzione è convinta che il processo di miglioramento continuo della propria organizzazione costituisca il primo passo per il raggiungimento dell'eccellenza con elevati standard qualitativi dei propri prodotti e servizio reso ai propri clienti, della protezione dell'ambiente, prevenzione all'inquinamento e della salute e sicurezza dei lavoratori.**

La Direzione si assume la responsabilità dell'efficacia dei propri Sistemi di gestione, conformemente alle norme **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN ISO 14001:2015** e mediante il rispetto del **D.Lgs. 81/08** e mira a garantire l'efficacia dei propri processi, degli impatti ambientali, il rispetto dei requisiti legali e normativi e la salute e sicurezza dei propri dipendenti, rendendo disponibili risorse e tecniche necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con l'organizzazione ed il suo contesto, coinvolgendo tutte le parti interessate attivamente, coordinandole e sostenendole.

La Direzione, nel pianificare i propri processi utilizza un approccio con il metodo Risk Based Thinking, al fine di attuare le azioni più idonee per:

- ✓ Valutare e trattare rischi associati ai propri processi e impatti ambientali
- ✓ Sfruttare le opportunità identificate

La C.T. POINT S.p.A. si impegna ad avere un impatto positivo sul pianeta, attuando strategie di sostenibilità ambientale e sociale. la Direzione si impegna altresì, ad individuare gli strumenti, le modalità, le tecniche e le risorse, necessari al perseguimento del miglioramento continuo dei propri Sistemi di Gestione.

A tal fine si impegna a:

- Rispettare le leggi applicabili in materia di AMBIENTE, SALUTE e SICUREZZA, regolamenti, norme e standard interni;
- Affrontare i cambiamenti climatici, riducendo ove possibile, emissioni di CO2 e sprechi di risorse (acqua-gas-energia);
- Lottare per il miglioramento continuo del proprio S.G.A., per conservare le risorse naturali, eliminare l'uso di materiali pericolosi, prevenire l'inquinamento, **RECUPERARE – RIUTILIZZARE – RICICLARE;**
- Sostenere organizzazioni impegnate attivamente per la salvaguardia dell'ambiente e benessere del nostro pianeta;
- Addestrare il personale affinché possa comprendere l'importanza del proprio ruolo nel controllo, prevenzione e nel miglioramento continuo degli impatti ambientali, della salute e sicurezza in azienda e delle tecniche che consentono di ottenere, controllare e misurare la qualità;
- Ricercare sistematicamente la Soddisfazione del Cliente;
- Individuare obiettivi e traguardi misurabili da raggiungere in tempi stabiliti.

I principali obiettivi della C.T. POINT S.p.A. sono:

- **ATTENZIONE ORIENTATA AL CLIENTE MEDIANTE UN SERVIZIO/PRODOTTO CHE DIA PRIORITA' AL RAPPORTO QUALITA'/PREZZO NEL TOTALE RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI LEGALI** – comprendere le esigenze, rispettare i requisiti e possibilmente superare le aspettative;
- **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE BASATA SUI PROCESSI** – le attività e le risorse gestite come processo contribuiscono a raggiungere con maggiore efficienza gli obiettivi ed i traguardi fissati;
- **GESTIONE ATTENTA DELLE PROPRIE RISORSE** – attenzione all'attività di manutenzione per garantire al meglio la continuità del servizio, la qualità dei propri prodotti ed il controllo degli aspetti ambientali significativi;
- **COINVOLGIMENTO E FORMAZIONE DEL PERSONALE** – il personale costituisce a tutti i livelli la principale risorsa della C.T. POINT e il suo pieno coinvolgimento consente di mettere l'abilità e la competenza di ciascuno al servizio dell'azienda;
- **EVITARE LA PLASTICA, OVE POSSIBILE** – ridisegnare i propri prodotti utilizzando materiali eco compatibili e riciclati;
- **ADOTTARE PROVVEDIMENTI DI CONTENIMENTO DEGLI IMPATTI AMBIENTALI SIGNIFICATIVI** – con particolare attenzione a:
  - ✓ EMISSIONI IN ATMOSFERA nel rispetto della legislazione vigente e delle prescrizioni rilasciate nell'autorizzazione
  - ✓ GESTIONE DEI RIFIUTI nel rispetto della legislazione vigente incrementando al massimo il riciclaggio degli stessi
  - ✓ CONTROLLO DELLE RISORSE IDRICHE ED ENERGETICHE limitandone al massimo i consumi e con particolare attenzione al monitoraggio degli stessi
  - ✓ INQUINAMENTO ACUSTICO mediante comportamenti che assicurino il rispetto delle normative vigenti
- **ADOTTARE NUOVE POLITICHE COMMERCIALI** – volte all'espansione della propria rete di vendite e miglioramento dell'immagine.

Per ogni obiettivo/ traguardo sono definiti indicatori, piani di miglioramento e responsabilità.

La Direzione, basa le proprie decisioni sull'analisi dei dati e delle informazioni, promuovendo un approccio metodologico incentrato sulla raccolta sistematica dei dati e sulla loro analisi mediante AUDIT e di un apposito RIESAME atto a verificare l'adeguatezza degli obiettivi/ traguardi per la qualità, ambiente e sicurezza.

Rapino, 20 gennaio 2020

**II PRESIDENTE**  
-Vanessa ELISII -

