



C.T. POINT S.p.A.

Sede e Stabilimento:
S.S. 263 Km 26 – Zona Industriale
66010 RAPINO (CH) – ITALY
Tel. 0871.80851 (r.a) – 800120
Fax 0871.82607
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.
e-mail: ctpoint@ctpoint.it

Direzione Commerciale:

Tel. 0871.80851
Fax 0871.800290
<http://www.ctpoint.it>
e-mail: info@ctpoint.it

Politica aziendale integrata di Trasparenza, Qualità e Sostenibilità Sociale ed Ambientale (Ed. 00 rev. 02)

La C.T. POINT S.p.A., fondata nel 1986, è una azienda leader nella progettazione, produzione, tintura e finitura di filati trecciati, ritorti e monofilamenti ad alta tenacità in poliestere, poliestere riciclato e nylon per calzature, pelletteria di lusso, arredamento ed altri settori tecnici.

Soddisfazione dei propri clienti, crescita, trasparenza, sostenibilità e miglioramento continuo sono gli elementi in cui vogliamo distinguerci, basando le nostre strategie sulla convinzione che etica e profitti non possano essere in contrasto, poiché non esiste uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello SOCIALE ed AMBIENTALE.

La gestione aziendale mira a soddisfare le esigenze dei clienti per conseguire i risultati desiderati, rispettando le leggi e cercando di ottenere il massimo gradimento del cliente. La politica di C.T. POINT S.p.A. è di fornire prodotti e servizi di qualità, rispettando i tempi attesi, collaborando con i clienti e offrendo loro flessibilità e garanzia di prestazione. L'azienda è impegnata nella ricerca di soluzioni innovative da condividere con i propri clienti, ascoltando e rispettando i loro bisogni, così come quelli di tutti gli altri stakeholders aziendali.

C.T. POINT S.p.A., nel pianificare i propri processi utilizza un approccio secondo il metodo RISK BASED THINKING e si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività, adottando un approccio orientato al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa e legislazione vigente in materia di ambiente, salute e sicurezza con una costante attenzione all'innovazione ed alla ricerca e sviluppo.

*Inoltre, ispirandoci ed allineandoci ai **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**, attraverso l'adozione del **Commitment 4sustainability®**, conformemente alle norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI EN ISO 14001:2015** e **CCS (Content Claim Standard)** di Textile Exchange e mediante il rispetto del **D.Lgs. 81/08**, ci impegniamo alla trasparenza verso il mercato, assicurandoci che gli obiettivi pianificati siano compatibili con l'organizzazione ed il suo contesto, coinvolgendo tutti gli Stakeholder e contribuendo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.*

*A tal fine, **CT Point** ha intrapreso un percorso di sostenibilità attraverso investimenti mirati in capitale e risorse, con l'obiettivo di **ridurre le proprie emissioni del 50% per Scope 1, 2 e 3, in linea con il mantenimento dell'aumento della temperatura al di sotto di 1,5°,** in conformità con l'iniziativa Science Based Target (SBTi), focalizzando il suo impegno su sei aree prioritarie, contribuendo in tal modo ad un cambiamento positivo globale, attraverso una chiara responsabilità ambientale e sociale.*



ABICert
ente di certificazione

UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. QBC398

ABICert
ente di certificazione

UNI EN ISO 14001:2015
Certificato n. ABC054

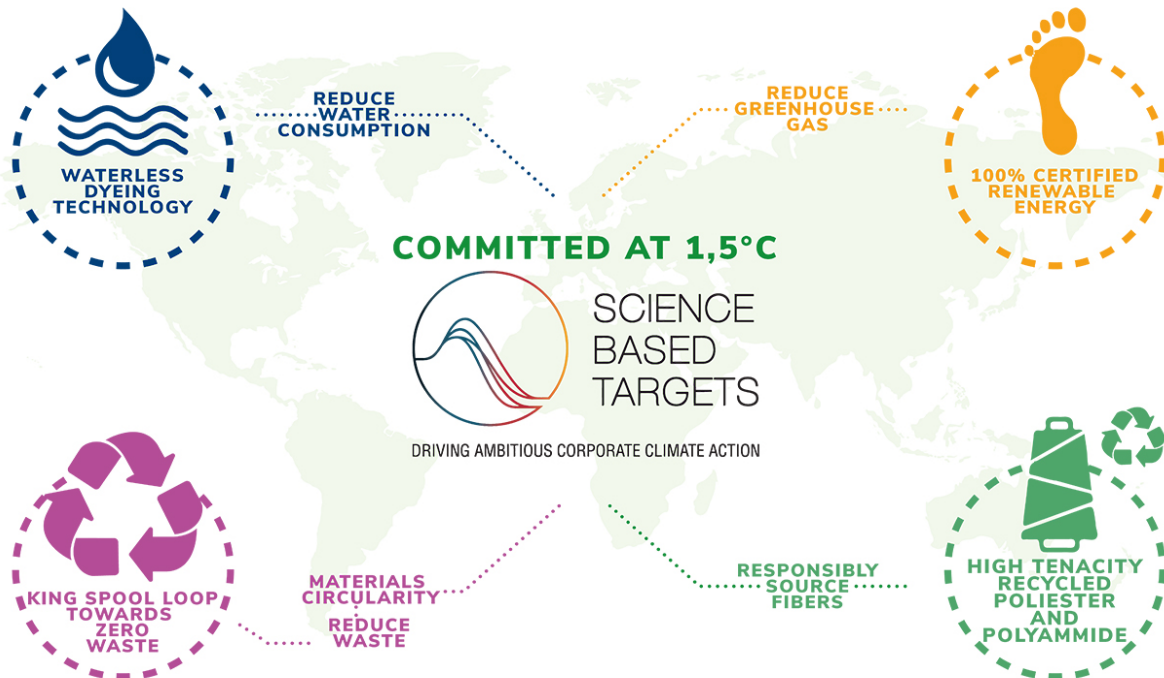


C.T. POINT S.p.A.

Sede e Stabilimento:
S.S. 263 Km 26 – Zona Industriale
66010 RAPINO (CH) – ITALY
Tel. 0871.80851 (r.a) – 800120
Fax 0871.82607
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.
e-mail: ctpoint@ctpoint.it

Direzione Commerciale:

Tel. 0871.80851
Fax 0871.800290
<http://www.ctpoint.it>
e-mail: info@ctpoint.it



Utilizziamo solo energia derivante al 100% da fonte rinnovabile;



Ricerchiamo soluzioni produttive e di organizzazione che garantiscano un minor consumo di acqua;



Produciamo filati sostenibili anche con materiali riciclati in poliestere e nylon certificati GRS;



Implementiamo pratiche di riuso e riciclo per ridurre i nostri rifiuti, il nostro obiettivo è trovare modi per "chiudere il cerchio", eliminare i rifiuti e reperire materiali dai "rifiuti" smaltiti generati dallo stesso sistema. Miriamo ad aumentare l'uso di materiali riciclati o a migliorare le pratiche di recycling.



I prodotti chimici sono ad alto rischio per il nostro ambiente, ecco perché pensiamo che sia fondamentale eliminare le sostanze tossiche e nocive dai nostri cicli produttivi in linea con la roadmap ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) attraverso il Programma Supplier to Zero. A tal fine, abbiamo adottato il Chemical Management Protocollo 4Sustainability®, che implementa la



ABICert
lente di certificazione

UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. QBC398

ABICert
lente di certificazione

UNI EN ISO 14001:2015
Certificato n. ABC054



C.T. POINT S.p.A.

Sede e Stabilimento:
S.S. 263 Km 26 – Zona Industriale
66010 RAPINO (CH) – ITALY
Tel. 0871.80851 (r.a) – 800120
Fax 0871.82607
Capitale Sociale: € 3.000.000,00 i.v.
e-mail: ctpoint@ctpoint.it

Direzione Commerciale:

Tel. 0871.80851
Fax 0871.800290
<http://www.ctpoint.it>
e-mail: info@ctpoint.it

PRSL e la MRSZL ZDHC nella versione corrente e misura periodicamente e in modo trasparente il livello di applicazione.



Ci impegniamo a gestire positivamente gli impatti nei confronti dei nostri dipendenti, lavoratori, clienti, comunità locali e tutti i nostri stakeholders in generale. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

- **Pratiche di salute e sicurezza: attrezzature sanitarie e di sicurezza efficaci, confortevoli e appropriate per tutti.**
- **Uguaglianza, diversità e inclusione: pari opportunità di lavoro e progressione per tutti i gruppi senza pregiudizio, prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso.**
- **Pratiche di lavoro eque: parità di retribuzione e condizioni di lavoro, libertà di associazione, nessuna coercizione o molestia sul posto di lavoro.**
- **Divieto assoluto di lavoro infantile, minorile e forzato.**
- **Divieto assoluto di uso/abuso di alcol e droghe sul posto di lavoro.**
- **Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto.**

Iniziative sociali:

- **Utilizzo gratuito dell'hub dell'azienda per la consegna di prodotti personali**
- **Supporto alle iniziative della comunità locale**
- **Sostegno a organizzazioni nazionali di beneficenza e ambientali**

In coerenza con il percorso già avviato e sopra descritto, C.T. Point si propone di raggiungere l'obiettivo strategico di essere il punto di riferimento nel proprio mercato per la propria performance in tutti i fattori ESG rilevanti, dimostrando di essere un partner affidabile in grado di supportare i propri clienti con dati completi e progetti sostenibili.

A tal fine l'azienda mira a:

- **Essere pronta a fornire ai Fornitori tutti i dati di cui necessitano;**
- **Avere un rapporto privilegiato con le Banche grazie alla superiore performance ESG;**
- **Redigere un Bilancio di Sostenibilità, che rispetti gli standard e le best practice del settore, considerato come il naturale coronamento del cammino intrapreso verso la sostenibilità.**

La C.T. POINT S.p.A. si attiva alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica sia all'interno della propria organizzazione, affinché venga compresa e perseguita a tutti i livelli, sia a tutti i soggetti esterni con cui l'azienda viene a contatto.

Rapino, 10 febbraio 2025

**Il Presidente
Vanessa ELISII**



ABICert
lente di certificazione

UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. QBC398

ABICert
lente di certificazione

UNI EN ISO 14001:2015
Certificato n. ABC054